



Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

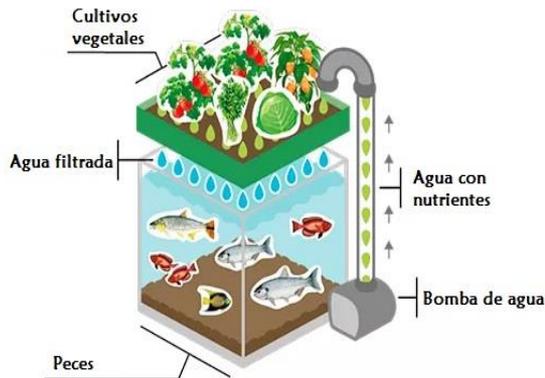
La problemática que buscamos resolver es: Reducir la contaminación ambiental que esta afectando el suelo , el agua y el aire que consume la población. Esto sucede en lugares donde se implementan las actividades mineras y petroleras ya que por su causa el medioambiente queda totalmente impuro. Afecta de tal manera a las personas que habitan en estas zonas que llega a causar enfermedades y mala alimentación, debido a que el consumo no es saludable.



Solución



La solución que proponemos es : Promover el uso racional de agua para los cultivos utilizando el método de la acuaponía que se basa en un sistema de retroalimentación entre los peces (de agua dulce) y las plantas, por lo tanto tendríamos alimentos ricos en nutrientes y sin conservantes químicos. El saneamiento del suelo a través del compostaje por medio de la lombricultura que genera abono y humus que son fertilizantes naturales. Y primordialmente una buena alimentación para el consumidor.



Fertilidad y Vida para la Tierra



Gestión de Residuos Orgánicos



Lombricultura



Humus de lombriz



Educación Ambiental

Segmento de mercado

El segmento de mercado que tendrá nuestra empresa, será el grupo de consumidores que elige los productos por sus altos niveles de beneficios ya que estos responden a su necesidad concreta, que en este caso sería un mejor consumo de alimentos para obtener una mejor calidad de vida y una mayor capacitación sobre el cuidado del medioambiente.



Aliados

Para nuestro proyecto, podemos considerar como alianzas estratégicas a los inversores o a las organizaciones que estén trabajando con el triple impacto, ya que nos beneficiaríamos ambos contribuyendo con el medioambiente, aportando en lo social y obteniendo ganancias para nuestra economía.

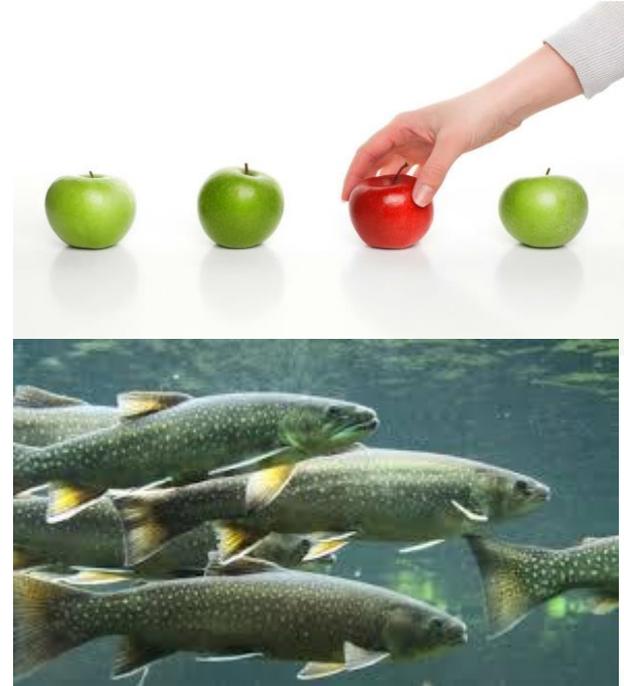
Otro tipo de alianza, es la de los supermercados o viveros que comercializarían nuestros productos, porque así estos llegarían a mas personas y se darían a conocer a toda la población.



Valor diferencial

El valor diferencial que tendremos será que nuestros productos, son mucho mas sanos, no tienen conservantes ni químicos que puedan llegar a afectar negativamente la salud de los consumidores. Es por esto que ofrecemos un producto valioso para la población. Ya que cada vez mas personas eligen el modo de alimentación saludable.

Los beneficios que ofrecemos son amplios, a parte de implementar una buena alimentación, también queremos capacitar a las personas para que aprendan sobre este nuevo sistema que contribuye con el medioambiente.



Proyección temporal

Nuestro proyecto puede salir al mercado en un lapso de tiempo de 7 meses a 1 año, debido a que conlleva su tiempo cada producto; por ejemplo en la lombricultura se debe descomponer 2 meses los alimentos para poder integrar las lombrices para que estas trabajen. Y en la acuaponía es más rápido el proceso dependiendo que vegetales o plantas tendremos.



Fuente de ingresos



Nuestras posibles fuentes de ingresos vendrán de los productos que venderemos ya sean vegetales, peces, plantas, humus o abono que serán comercializados por:

- Supermercados
- Mercados pequeños
- Viveros
- Y el turismo sostenible (ya que las personas podrán visitar la zona de trabajo para conocer y aprender sobre este sistema, a su vez pueden comprar productos para llevar).



Equipo y capacidades

Nuestro equipo tiene conocimientos en :

- Lombricultura y acuaponía.
- Compostaje.
- Acuicultura e hidroponía.
- Administración de empresas Orientada a la producción.



Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

¡Muchas gracias!



socialab

MINISTERIO DE
LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA



Pan American
ENERGY