

RECORDÁ COPIAR O DESCARGAR ESTE ARCHIVO PARA EDITARLO

Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a <https://comunidad.socialab.com/challenges/hackatonpae>





# INSUMEMOS

**Hackatón**  
EL FUTURO CUENTA CON VOS

# Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento?*
4. **Impacto:** *¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?*
5. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados?*
6. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
7. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
8. **Financiamiento:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?*
9. **Equipo:** *¿quiénes están detrás del proyecto?*
10. **Capacidades:** *¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*

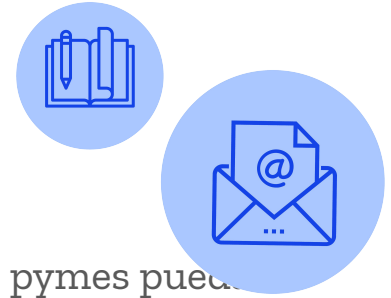


# Desafío

Consideramos que es un gran problema la falta de insumos, porque agrava la situación de los empleados principalmente de los hospitales, y empresas de atención médica con modalidad a domicilio o que cuenten con clínicas. También tenemos en cuenta que hay gente que necesita por sus propios medios insumos difíciles de conseguir porque no hay representación la demanda de estos productos en el mercado, y al paciente, jubilados principalmente, se les complica encontrar un lugar donde puedan conseguir todo y de buena calidad, combinamos esto con la falta de difusión de pequeñas empresas, pymes y emprendimientos.



# Solución



La solución que planteamos es crear un sitio web donde empresas o pequeñas pymes puedan publicar su producto relacionado con el tema de salud y nosotros las publicamos, así este producto abarcaría en varias partes del país o mundo, logrando que tengan más ganancias esas empresas o pequeñas pymes.

# Mercado

Pretendemos participar en el mercado resegmentado, en el cual planteamos la necesidad del cliente de comprar en nuestra página y de las empresas en vender, teniendo un parecido a Mercado Libre y competir con otras empresas de e-commerce. Formaremos parte del mercado de servicios, comenzamos con un mercado local que esperamos ir subiendo a un nivel nacional. Nos orientamos a las ventas mayoristas y minoristas.



# Impacto

Lo que tratamos de conseguir es que estos sitios o medios de atención de salud logren adquirir los insumos necesarios para cuidarse y cuidar a los pacientes, también que pequeñas pymes y empresas tengan un medio de difusión masivo así logran tener un alcance más amplio a la hora de vender sus productos



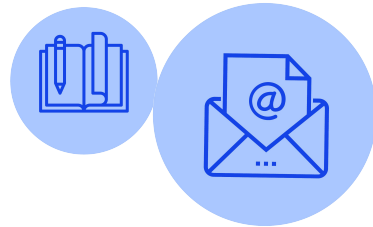
# Aliados

Nuestro aliado sería principalmente empresas o pequeñas pymes que produzcan insumos.





# Valor diferencial



Nuestro emprendimiento se enfoca principalmente en ayudar hospitales, clínicas, geriátricos, empresas de atención domiciliar y otras personas que las necesiten. También en ayudar a pequeñas pymes que fabrican insumos o equipo médico a crecer en su negocio.

# Proyección temporal

Tenemos en cuenta que en un lapso de cinco meses podremos haber conseguido un equipo de trabajo mucho más sólido y el conocimiento de estrategias de negocio y marketing mucho más afilado, pretendemos aprender lo suficiente para lanzarnos cuanto antes al mercado. Tenemos pensado tres etapas por las cuales pasará nuestro proyecto, el primero es que sea aprobado y tenga una base sólida, aprendiendo de los cursos virtuales, por mientras busquemos estudiantes que se nos quieran unir a este proyecto y puedan aportar por sus competencias blandas y duras. La segunda etapa consistiría en ir ejecutando el proyecto con modelos beta y experiencias, para asegurarnos el lugar en el mercado, y por tercera etapa, ya difundir y comenzar a ejecutar nuestro proyecto.



# Financiamiento

Crowdfundin y Autofinanciamiento.



# Equipo

El equipo está conformado por Florencia Sandoval, estudiante de primer año de la Licenciatura de Psicología becada en USAL, y Enzo Barrientos, estudiante de segundo año de la Licenciatura de Kinesiología y Fisiatría becado en ISALUD. Partimos de un contacto importante, que trabaja en el Hospital Español y en el Sindicato de Salud (ATSA), como co-delegado general, y otro contacto que trabaja en varias Empresas de atención domiciliaria, como coordinador; ofreciéndonos una red de difusión amplia. Por otro lado como uno de nosotros es becado de dos organizaciones no gubernamentales, FUNDACIÓN PESCAR y BISCLIK TALENTO JOVEN, nos ayudan con una red de becados y estudiantes que nos ofrecen su ayuda, algunos han hecho cursos de diseño gráfico y programación, entre otros.



# Capacidades

Nos consideramos proactivos, siempre buscando respuesta y opiniones acerca de nuestros proyectos, apreciando cada detalle que nos marquen. Nuestra actitud se orienta a expandir nuestros horizontes, nos orientamos así también al ensayo y error. Nos caracterizamos por las relaciones interpersonales y la comunicación asertiva, y somos versátiles en cuanto cambios que nos ayuden a desarrollar el proyecto. Nosotros somos un pequeño grupo que esperamos agrandar con gente con o sin formación, pero con actitud de emprendimiento.



¡Muchas gracias!

