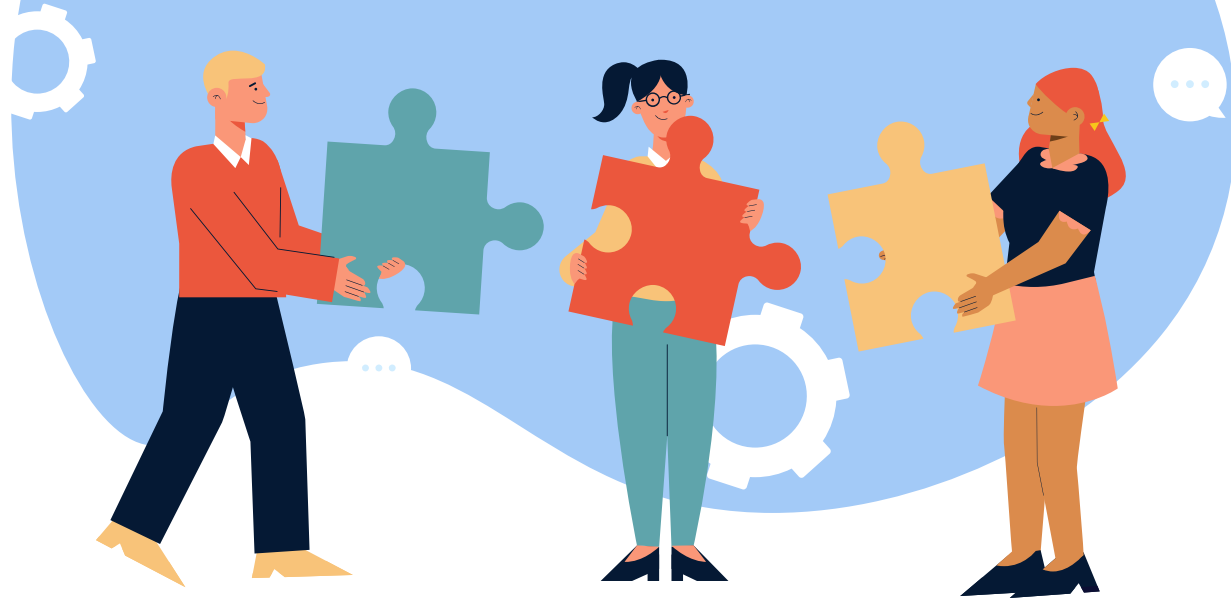


mi IDEA de solución

Desarrolla de forma explicativa tu solución



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



Google MAPC (Maps Alerts Prevention COVID-19)

Desarrollo y creación de un Google Maps en el que puedas poner tu estado para no cruzarte en la calle con personas contagiadas o con sospecha de contagio.

02



SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

Google MAPC (Maps Alerts Prevention COVID-19)

Aplicación móvil y web con las siguientes funciones:

- Visualización en tiempo real lugares con personas infectadas.
- Alertas de prevención donde el usuario recibe mensajes personalizados de acuerdo a su historial de movilidad. Tipos de alerta (infectados, en riesgo de infección, no infectados)
- Historial de movilidad.

Esta aplicación dará información verídica y ayudará a los ciudadanos a tomar conciencia colectiva y a prevenir la expansión del virus.



03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

Google MAPC (Maps Alerts Prevention COVID-19)

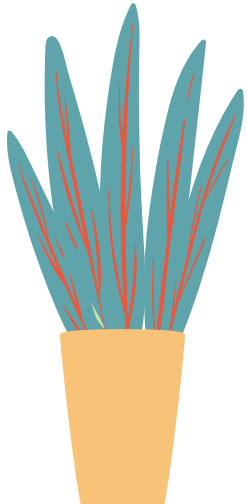
Nuestro mercado está compuesto por:

- Los ciudadanos con un smartphone o tablet con acceso a GPS e Internet.
- Gobierno del país que aprueba la implementación de la aplicación.
- Ministerio de salud y Autoridades de Salud

04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



Google MAPC (Maps Alerts Prevention COVID-19)

Sin costo para los ciudadanos y las Autoridades de Salud del País. La Aplicación está financiada por el gobierno del país que la implementa.

Esta Aplicación no solo nos permitirá visualizar las áreas con concentración de personas infectadas. También nos permitira tener acceso a nuestro historial de lugares visitados y recibir alertas preventivas.

Esta aplicación dará información verídica y ayudará a los ciudadanos a tomar conciencia colectiva y a prevenir la expansión del virus.

05

IMPACTO

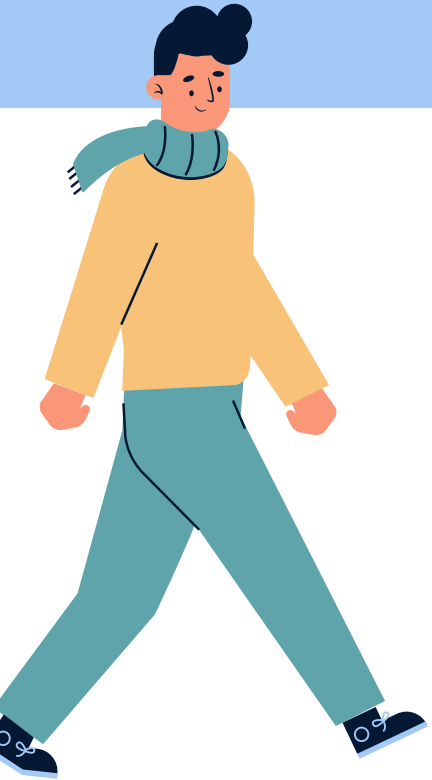
¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



Google MAPC (Maps Alerts Prevention COVID-19)

- Poblaciones seguras e informadas.
- Menores contagios.
- Información en tiempo real para toma de decisiones.
- Aprendizaje de la propia app (Machine Learning) para compartir información a distintas interfaces.
- Control epidemiológico preventivo por las autoridades de salud de todos los países.

06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?



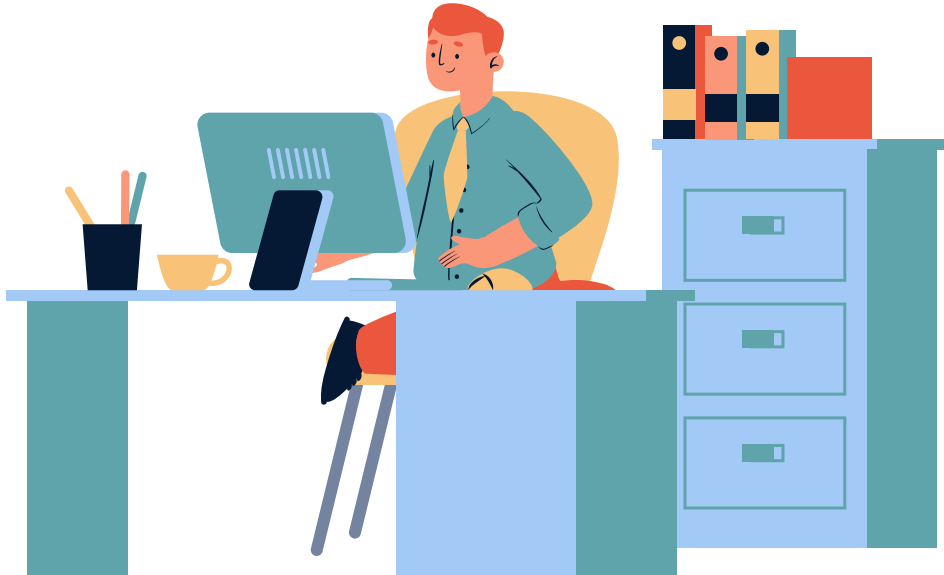
Google MAPC (Maps Alerts Prevention COVID-19)

Equipo multidisciplinario y multicultural de 5 personas con experiencia en Innovación y desarrollo Tecnológico, Tecnologías de la Información, Marketing Digital de 4 países de Latinoamérica México, Argentina, Perú y Colombia (MAPC)

07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



Google MAPC (Maps Alerts Prevention COVID-19)

Capacidad probada internacional por los integrantes del equipo de trabajo, ya que están trabajando en diferentes países al de su origen o han participado en campo en otros países del mundo.

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Google MAPC (Maps Alerts Prevention COVID-19)

Aliados:

Gobierno del país que aprueba la utilización de la aplicación

Ministerio de Salud

Empresa de desarrollo de software

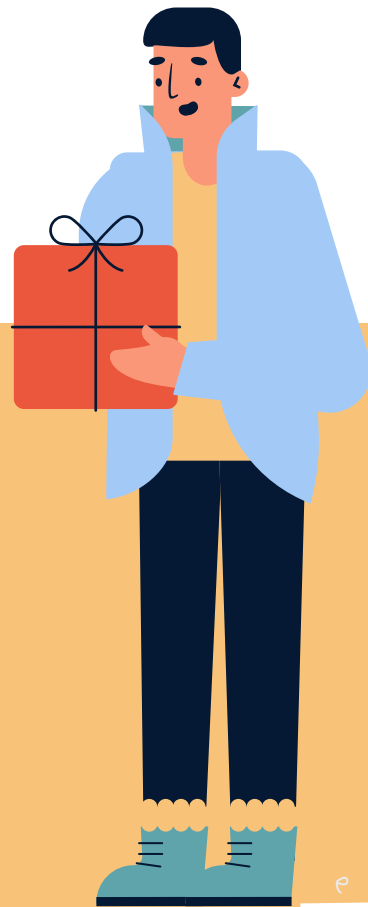
Empresa de seguridad cibernética

Toda la RED que se unió para el Hackathon COVID-19

09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



Google MAPC (Maps Alerts Prevention COVID-19)

Aplicación que utilizará como motor de geolocalización la aplicación de Google Maps para ya no tener que desarrollar una que haga lo mismo, solo desarrollar los módulos con Inteligencia Artificial necesarios para mapear con datos oficiales donde se encuentran las zonas con mayor casos confirmados del COVID19. De esta manera su desarrollo será mucho más rápido para poderla lanzar en cuestión de días en su primera versión Beta a nivel país.